



PLAN DE FORMATION

FORMATION CONCEPTEUR DESIGNER UI

Vous cherchez un métier du web qui associe design graphique et code, expérience utilisateur et communication visuelle ?

Vous aimez que les sites web soient beaux, utilisables et efficaces ?

Vous aimez relever des challenges pour répondre au mieux aux besoins d'un client, d'une entreprise dans sa communication ?

Alors le métier de Concepteur Designer UI est certainement fait pour vous !

DURÉE

903 heures de cours
350 heures de période en entreprise

CERTIFICATION

Titre professionnel RNCP
Niveau 6 – Bac + 3/4
[Fiche RNCP](#)

MODALITÉS

50% en présentiel
50% en téléprésentiel

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

Designer UX/UI Junior
Intégrateur web
Intégrateur WordPress
Designer web
Chargé de communication digitale

QU'ALLEZ-VOUS APPRENDRE PENDANT LA FORMATION CONCEPTEUR DESIGNER UI ?

Le métier de concepteur designer UI (ex designer web) est un **métier pluriel**, il mobilise de multiples compétences web. C'est à la fois un designer, capable de concevoir des interfaces de sites web conformes aux standards du marché, aux objectifs de communication et de performance de ses clients. C'est aussi un technicien du web capable de créer un site complet, performant, notamment en utilisant un CMS comme WordPress.

La formation du CEFIM fait la part belle à la partie technique (60%) et vous amènera à un niveau de maîtrise élevé sur les langages du web : **HTML et CSS**. Vous découvrirez également les bases du JavaScript et de PHP, mais la plus-value la plus importante de cette formation est la maîtrise de WordPress, le CMS qui représente 40% des sites web à l'échelle mondiale, et sur lequel vous apprendrez à créer un thème sur mesure.

La partie conception n'est pas pour autant laissée de côté. L'objectif est de vous donner toutes les clés pour que vous puissiez concevoir des interfaces numériques centrées utilisateurs. C'est ainsi que vous aborderez les principales méthodes et pratiques en matière **d'expérience utilisateur (UX)**, de **design graphique** (polices, couleurs, formes... l'**UI** !).

Le travail de concepteur designer UI étant souvent une fonction pivot dans l'entreprise (entre l'équipe de développement informatique et la communication, sous la responsabilité d'un chef de projet web), une place particulière est accordée **aux méthodes de gestion de projet, au maquettage, aux règles de sécurité, d'accessibilité numérique et de référencement.**

Vous aurez le privilège d'explorer toutes ces thématiques **en travaillant sur un projet client** (en face de vrais clients qui ont de vrais besoins) , **vous réaliserez un projet A à Z** : de l'étape de stratégie webmarketing, de conception (arborescence, maquettage...) l'intégration HTML/CSS et la création d'un thème WordPress sur mesure... jusqu'à la mise en ligne et le référencement de ce site web. Le projet de création de site web que vous choisirez vous permettra de tester vos nouvelles connaissances au jour le jour.

LE PROGRAMME DE LA FORMATION CONCEPTEUR DESIGNER UI

Objectifs

👉 Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

👉 Réaliser, améliorer et animer des sites web

Pré-requis

La formation est ouverte à tous, sans condition de diplôme.

Nous recherchons des personnes motivées avec une pratique avancée des outils numériques et une pratique autodidacte du coding ou du design.

Cette pratique autodidacte sera évaluée lors du parcours de candidature.

Programme

Accueil et mise en route (7 heures)

Cette première journée sera l'occasion de faire connaissance mais aussi de se mettre en conformité avec l'administratif et nous commencerons à utiliser les premiers outils de la formation. Pour certains, ce sera peut-être l'occasion de prendre en main un Mac.

Design camp (140 heures)

L'un des temps forts de la formation, vous y apprendrez les bases de la communication visuelle ainsi que les grands principes d'ergonomie, de conception/design d'interface. Il y a tout un apport théorique important à digérer pour pouvoir concevoir des interfaces web dignes de ce nom. Et ce sera le sujet principal au cours de ce design camp de 20 jours. Au travers de mini-projets très concrets comme la création d'une landing page ou la conception d'un lecteur audio, vous cheminerez dans votre apprentissage du design web. Ce chemin vous emmènera aussi à concevoir des pages en pensant ergonomie, accessibilité, qualité web et performance. Bref, il faut trouver la bonne alchimie ! Vous travaillerez avec différents logiciels : Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator...

Code camp (140 heures)

On attaque le training intensif pour devenir des ninjas de l'intégration. Au menu : HTML, CSS, un peu de JavaScript. On apprend à son rythme, les formateurs font des interventions chaque matin et vous soumettent des challenges pour continuer à progresser. Un passage obligé, chaque semaine, on présente son code et on le commente devant d'autres étudiants.

Javascript (35 heures)

Ouf, on souffle un peu après la phase projet client et on se détend en apprenant les bases du JavaScript. Pas de stress, le concepteur designer UI n'est pas un développeur web mais il faut acquérir quelques bases car on croise souvent JavaScript dans notre métier.

Au menu, l'algorithmie de base et vos premiers pas en JS autour d'un mini-projet un peu fun.

En parallèle, ça laisse le temps aux clients de valider vos maquettes. 😊

Stratégie & Webmarketing (35 heures)

Disséminé à différents moments clés de la formation, vous aurez des enseignements sur des thématiques liées au webmarketing. Définir une stratégie et des objectifs, comprendre son public cible, le persuader en utilisant les bons mots, l'inciter à passer à l'action, écrire pour le web etc. autant de techniques qui vous seront enseignées. Le référencement, le relevé et l'analyse de KPI, analytics, travailler des campagnes d'emailing font aussi partie de ce volet webmarketing.

PROJET CLIENT - Exploration, recherches, stratégie, prototypage (140 heures)

Ça y est, le vrai projet démarre. Et là il faut travailler en équipe. Vous avez désormais un vrai client qui a un vrai besoin auquel vous devez répondre (pour de vrai 😊). Pour cerner le sujet et apporter la meilleure réponse vous allez devoir passer par un certain nombre d'étapes. On parle d'expérience utilisateur (UX), d'empathie, de personas, etc... Bien sûr les formateurs vous accompagnent à chaque étape de ce projet qui servira de fil rouge pendant toute la durée de la suite de la formation.

Quatre semaines, ça paraît beaucoup mais ça passe très vite quand il s'agit de produire les interfaces du projet et de faire valider tout ça par le client. Cette phase, essentielle, va vous permettre d'approfondir vos compétences dans la conception d'interface et dans le pilotage de projets web. On travaille en équipe et en solo, passé la phase de recherches en commun, vous devez créer seul le design de votre projet. Il faut jongler entre la réalisation des écrans et le suivi de son projet avec le client. Vos outils : Figma, Figjam, Trello, Gsuite...

PROJET CLIENT - Motion design (42 heures)

Pour votre certification CDUI, vous devez présenter une animation. Nous avons décidé de dédier cette animation à votre projet client. Une semaine intense où vous travaillerez avec After Effects autour d'une animation vectorielle que vous intégrerez ensuite sur votre projet client lors de la phase d'intégration. L'occasion pour vous de faire le tour des grands principes de l'animation : compression/étirement, anticipation, accélération, exagération !

PROJET CLIENT - intégration (91 heures)

Une fois validé, vous attaquez l'intégration du site web... pour enfin le rendre vivant dans un navigateur web ! Au fur et à mesure de l'intégration, vous apprenez à peaufiner votre code pour être au top de la qualité web et rendre votre site responsive. Durant cette étape, vous travaillez seul sur votre projet.

PHP (35 heures)

Petite pause après la phase d'intégration. On vous propose une semaine de découverte du langage PHP. Comme pour JavaScript, le but du jeu n'est pas de faire de vous des développeurs mais plutôt de s'acclimater à un langage côté serveur avant d'aller manipuler les entrailles de WordPress.

Wordpress Camp (70 heures)

Ces deux semaines, nous mettons les projets en pause pour se plonger dans les entrailles de WordPress. Ce sera aussi l'occasion d'approfondir vos connaissances sur PHP, la construction des bases de données et toutes les petites subtilités de WordPress.

PROJET CLIENT - Intégration WP (105 heures)

C'est le rush final ! Vous devez intégrer le projet dans WordPress et le livrer au client. Votre formateur et vous en profitez au passage pour revenir sur les points essentiels et pousser encore plus loin vos compétences. Comme dans tout vrai projet, impossible de faire les choses à moitié. L'avantage avec un vrai projet c'est que vous ne pouvez pas tricher, il faut que tout marche parfaitement !

A la fin de cette phase, le projet est validé par le client et mis en ligne sur un serveur. Ne vous inquiétez pas, nos formateurs sont au petits soins et très attentifs pour vous permettre d'aller jusqu'au bout.

Période entreprise (350 heures)

C'est le moment de faire vos preuves et de continuer à monter en compétences. Il faut « manger » du projet, des missions pour gonfler vos références et se faire un réseau. C'est le moment de sortir, d'aller aux meetups, aux événements. Go go go !

Sur la formation concepteur designer UI, le stage a lieu tout à la fin, on attend que vous ayez toutes les compétences avant de vous jeter dans le grand bain.

Prépa Jury (21 heures)

On se garde quelques jours pour finir de préparer les éléments qui vont permettre de vous présenter devant le jury, notamment tous les livrables attendus pour passer devant le jury.

Accompagnement emploi (14 heures)

On vous accompagne si vous rencontrez des difficultés pour trouver un stage. Cet accompagnement se fait tout au long de la formation.

ECF et préparation d'ECF (28 heures)

Tout au long de la formation, vous devez franchir des épreuves de contrôle continu. Chaque épreuve sur table fait l'objet d'une préparation pour vous mettre dans les meilleures conditions.

ECF = Evaluation continue en formation

Titre professionnel

Le titre professionnel Concepteur Designer UI est découpé en trois grands blocs de compétences.

Bloc 1 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

Bloc 2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Bloc 3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web

Les compétences des candidats issus d'un parcours continu de formation pour l'accès au titre professionnel sont évaluées par un jury au vu :

D'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s).

Du dossier professionnel et de ses annexes éventuelles.

Des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation.

D'un entretien avec le jury destiné à vérifier le niveau de maîtrise par le candidat des compétences requises pour l'exercice des activités composant le titre visé.

Retrouvez tout le détail du titre professionnel et de la certification sur le site de France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35634>

Pour ce qui est du texte : dans la section des points forts de la formation -> un projet client, tu peux changer : "au métier de designer web". par "au métier de concepteur designer UI"

Organisation

Notre équipe

Un formateur référent, des experts métiers (internes ou externes) et des fonctions supports disponibles sur demande.

- Tout au long du parcours, nos apprenants sont suivis par un **formateur référent**.
- L'équipe du CEFIM fait appel à des **professionnels expérimentés** qui ont une expérience du métier en entreprise
- **Notre service emploi** vient en appuie sur des séquences planifiées tout au long de la formation dans le cadre d'ateliers dirigés sur des besoins identifiés en amont.

Le service emploi intervient aussi sur demande des apprenants pour un accompagnement précis et individualisé.

- **Le pôle administratif** est à disposition des apprenants pour encadrer le bon déroulement de la formation
- **le pôle développement** met en relation tout au long de la formation et plus précisément lors d'un job dating les apprenants avec des entreprises recruteuses

L'ensemble de ces acteurs sont mobilisables par messagerie instantanée pour répondre et accompagner les apprenants tout au long de leur parcours.

Moyens pédagogiques et techniques

Équipements pédagogiques

En présentiel

- un ordinateur portable récent fourni à chaque étudiant avec le pack de base des logiciels nécessaires à la formation (l'ordinateur est prêté à l'étudiant du début à la fin, il peut l'utiliser à son domicile également)
- Un vidéoprojecteur fixe HD ou un écran TV grand format installé dans chaque salle de formation
- Une connexion internet très haut débit dans toutes les salles de formation

En distanciel

- accès à une plateforme de visioconférence de haute qualité 24h/24h (Zoom)

Pour les deux

- accès à notre plateforme de messagerie instantanée tout au long de la formation pour interpeller les différents acteurs et encourager les échanges dans les groupes

Moyens pédagogiques

- travaux dirigés après chaque phase de cours : explications et démonstrations par le formateur et exécutés ensuite par les stagiaires
- travaux pratiques pour que le stagiaire apprenne à appliquer seul ce qu'il a appris et cherche par lui-même.
- nos équipes privilégient les séquences de formation qui permettent aussi de mobiliser des compétences transversales au cours de l'apprentissage, à titre d'exemple :
 - travail de groupe (projet)
 - pair programming
 - wrap up (revue par les pairs)
 - les présentations orales
 - des activités réflexives sur ses apprentissages

Supports pédagogiques

- Le LMS de l'école est accessible du début jusqu'à la fin de la formation et même encore après la formation : <https://campus.cefim.eu>
- toutes les ressources présentées pendant les cours sont accessibles sur cette plateforme, de même que les liens vers toutes les ressources pertinentes vues ou exploitées au cours de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Bilans hebdomadaires
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

