



PLAN DE FORMATION

CONSULTANT·E EN TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

*En fin de parcours vous passez la certification DIGITT (en cours de renouvellement). DIGITT, permet d'évaluation votre niveau de connaissances et de compétences digitales. Basé sur un référentiel élaboré avec plus de 50 experts et 25 entreprises, elle est aujourd'hui largement reconnue. Durée du test : 90 minutes.

Le test DIGITT donne un score sur 1000 points.

Sa validité est temporaire : 3 ans à partir de la date inscrite sur le certificat et sans possibilité de certification partielle.

Cette attestation de compétence est remise au candidat par l'accès à son espace personnel. Elle mentionne l'identité du candidat, la date et le lieu de passage du test, justifie d'un score obtenu entre 0 et 1000, d'un niveau et des performances de ce score. En savoir plus : <https://www.alternativedigitale.com/>



DURÉE

399 heures de cours



MODALITÉS

30% en présentiel
70% en téléprésentiel



CERTIFICATION

Certification DiGiTT



MÉTIER S

Consultant-e en transformation numérique
Consultant digital
Consultant numérique

QU'ALLEZ-VOUS APPRENDRE PENDANT LA FORMATION CONSULTANT NUMÉRIQUE ?



Gaël MALLET

Référent de la formation

Ce parcours a pour but de former des **futurs conseillers en transition numérique**.

Le consultant numérique **travaille** généralement **pour un cabinet de conseil** ou en tant qu'indépendant.

La formation '**Consultant-e en transformation numérique**' permettra au stagiaire d'être en mesure **d'accompagner et de conseiller les organisations** souhaitant effectuer une transition totale ou partielle de ces activités, de ses processus, de ses outils supports, ou bien même de son modèle économique.

Ce parcours permettra aux stagiaires, en s'appuyant notamment sur le projet fil rouge, d'apprendre à **définir des stratégies de transformation à la fois agiles et créatrices de valeur**. Mais également à gérer le déploiement et le suivi du projet de transformation numérique en intégrant les dimensions techniques, humaine et organisationnelle.

LE PROGRAMME DE LA FORMATION CONSULTANT NUMÉRIQUE

Objectifs

- Comprendre le contexte technologique et son impact sur la société
- Comprendre les nouveaux paradigmes de l'entreprise
- Savoir auditer une entreprise sur différents aspects (organisation, système d'information, RH, etc.)
- Connaître les nouveaux enjeux de la communication et de la vente en ligne
- Être capable de concevoir et gérer un projet de transformation numérique au sein d'une entreprise

Prérequis

- Inscrit.e comme Demandeur.e d'emploi.
- Bonne maîtrise d'un ordinateur et de la navigation web
- Bonne connaissance de l'univers numérique
- Bonne connaissance de l'univers de l'entreprise
- Disposer d'une connexion internet haut débit à son domicile ou d'un accès à un espace de co-working pour les séquences de présentiel à distance

Déroulé

Nos formations sont basées essentiellement **sur la pratique** et **l'accompagnement individuel** de l'équipe pédagogique permet d'adapter la courbe d'apprentissage aux capacités de chacun.e.

Module 1 : Comprendre les enjeux de la transformation numérique (105 heures)

Contexte technologique et son impact sur la société

- Le Cloud computing et l'écosystème applicatif
- Du Big Data à la smart Data
- Du web 2.0 au web 3 (blockchain, NFT, Smart Contracts, Metaverse, etc.)
- Connectivité et mobilité
- Cybersécurité et nouveaux risques technologiques
- Le low-code et le no-code : les outils de la transformation numérique

Les nouveaux paradigmes de l'entreprise

- L'Expérience utilisateur (UX) et l'approche User Centric
- L'importance de la donnée / l'information et l'approche Data Centric
- Nouveaux « Business Models » et innovation (Startup, Saas, Lean, plateformes, e-commerce, etc.)
- Les nouveaux modèles de management et de collaborations (télétravail, organisation matricielle, mode projet, nouveaux métiers, marque employeur, etc.)
- RGPD et Conformité

Communiquer et vendre avec le numérique

- Le webmarketing, enjeux et leviers (Marketing automation, Inbound Marketing, Social Selling, omnicanal, etc.)
- Communication digitale, l'impact des médias sociaux
- Les outils indispensables pour la communication et la vente en ligne

Évaluation

- Feedback sur livrable
- QCM
- Présentation collective

Module 2 : Concevoir une stratégie de transformation numérique (140 heures)

MODULE 2 : CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE (140 HEURES)

Auditer une organisation

- Analyse des composantes clés de l'organisation (organigramme, chaîne et proposition de valeur, stratégie, écosystème, etc.)
- de valeur, de sa stratégie et de son écosystème

Identifier les personnes clés de l'organisation et mener des entretiens

- Modéliser les processus clés de l'organisation (BPM)
- Modéliser le système d'information
- Établir un diagnostic de la maturité numérique d'une organisation et les évaluer les capacités numériques (infrastructures, services, compétences)

Établir un plan d'action de transformation

- Connaître les types de stratégies de transformation numérique (globale, par étape, par fonction, spin-off, etc.)
- Identifier les axes de transformation numérique à courts, moyen et long terme
- Mener des ateliers permettant d'associer les collaborateurs à la définition du plan d'action
- Définir un plan d'action réaliste, budgétisé, planifié ayant un impact réel sur les performances de l'entreprise
- Établir le cadre d'accompagnement

Évaluation

- Feedback sur livrable
- QCM
- Présentation collective

Module 3 : Déployer et accompagner un projet de transformation numérique (70 heures)

Gestion de projet

- Connaître les méthodes et les outils de gestion de projet
- Identifier les facteurs-clé de succès et les risques
- Savoir mener une réunion de suivi de projet
- Savoir réaliser un cahier des charges et gérer la relation avec des prestataires.
- Développer la posture de consultant / stratège de la transformation

Manager et accompagner le changement

- Comprendre les méthodes de conduite du changement et l'importance du partage de la vision
- Comprendre les freins au changement et l'approche psychosociologiques à adopter
- Mener des ateliers d'innovations collaboratives en utilisant le design (design thinking, user research, prototypage, etc.)
- Acculturer et impliquer les collaborateurs dans la digitalisation de leur métier pour permettre une adoption des nouveaux outils et processus

Évaluation

- Feedback sur livrable
- QCM
- Présentation collective

Module 4 : Projet fil rouge (70 heures)

L'ensemble de la formation est tourné autour d'un projet fil rouge réalisé en binôme pour le compte d'une entreprise existante.

Celui-ci consiste notamment à construire tout au long de la formation :

1. Un audit de l'entreprise et de sa maturité numérique
2. Un plan d'action détaillé du projet de transformation numérique
3. Des ateliers collaboratifs et des entretiens individuels

Le plan devra permettre d'identifier une première phase de déploiement (de petite envergure) qui sera traité par les étudiants dans le cadre du projet fil rouge.

Le projet fil rouge se conclut, à la fin de la formation, par la remise d'un dossier individuel, ainsi qu'un oral de présentation visant à faire la synthèse du travail accompli. Il est traité lors de séances dédiées (échanges avec les entreprises, accompagnement, etc.), ainsi que directement lors des deux autres modules. Cela permet d'appuyer les transmissions théoriques sur des applications pratiques.

Évaluation

- Feedback sur livrable
- Présentation collective

Module 5 : Accompagnement emploi (14 heures)

- la technique du CV
- travailler sa marque personnelle sur les plateformes professionnelles
- trouver l'entreprise de ses rêves
- les bases pour réussir un entretien technique

Activités

- Ateliers collectifs
- Entretien individuel
- Job dating organisé par le CEFIM

LE PARCOURS DE CANDIDATURE

Prenons le temps de vous accompagner vers votre nouvelle vie professionnelle.

ETAPE 1

Webinaire d'infos

Chaque semaine, nous organisons un webinaire d'informations vous permettant d'avoir plus de détails et surtout de pouvoir poser vos questions.



ETAPE 2

Parcours Welcome

Quelques challenges à réaliser en autonomie à la maison pour se tester et nous permettre de vérifier si vous êtes fait.e pour cette formation.



ETAPE 3

Entretien

Dès la fin de votre parcours welcome, vous pouvez prendre un RDV en ligne pour faire connaissance plus finement et comprendre votre projet.

En fonction de votre niveau technique, le temps de réalisation de ce parcours est variable selon les candidat.e.s. Mais en moyenne compter entre 10h et 15h de travail personnel.

SITUATION DE HANDICAP



Philippe Lemaire

Référent accessibilité du CEFIM

Vous avez une reconnaissance RQTH et vous vous demandez si nous pouvons vous accueillir ?

Nous accueillons régulièrement des étudiants avec différents handicaps sur nos formations. Pour les handicaps moteurs, nos locaux et nos équipements sont tout à fait adaptés aux normes en vigueur. Pour les autres handicaps, l'accessibilité peut être adaptée.

L'inclusion de tous et toutes dans la formation est une valeur importante pour nous et nous prendrons toujours le temps de vous accueillir spécifiquement pour évaluer avec vous notre capacité à nous adapter à votre empêchement.

Vous pouvez dès maintenant **prendre un rendez-vous** avec notre référent accessibilité qui saura vous accueillir et être à votre écoute.

Ou vous pouvez lui passer un message directement : **referent-handicap@cefim.eu**

Et au-delà du premier rendez-vous, il sera la personne à votre écoute tout au long de la formation.

Équipements pédagogiques

En présentiel

- un ordinateur portable récent fourni à chaque étudiant avec le pack de base des logiciels nécessaires à la formation (l'ordinateur est prêté à l'étudiant du début à la fin, il peut l'utiliser à son domicile également)
- Un vidéoprojecteur fixe HD ou un écran TV grand format installé dans chaque salle de formation
- Une connexion internet très haut débit dans toutes les salles de formation

En distanciel

- accès à une plateforme de visioconférence de haute qualité 24h/24h (Zoom)

Pour les deux

- accès à notre plateforme de messagerie instantanée tout au long de la formation pour interpeller les différents acteurs et encourager les échanges dans les groupes

Moyens pédagogiques

- Travaux dirigés après chaque phase de cours : explications et démonstrations par le formateur et exécutés ensuite par les stagiaires
- Travaux pratiques pour que le stagiaire apprenne à appliquer seul ce qu'il a appris et cherche par lui-même.
- Nos équipes privilégient les séquences de formation qui permettent aussi de mobiliser des compétences transversales au cours de l'apprentissage, à titre d'exemple :
 - travail de groupe (projet)
 - pair programming
 - wrap up (revue par les pairs)
 - les présentations orales
 - des activités réflexives sur ses apprentissages

Supports pédagogiques

- Le LMS de l'école est accessible du début jusqu'à la fin de la formation et même encore après la formation : <https://campus.cefim.eu> (<https://campus.cefim.eu>)
- toutes les ressources présentées pendant les cours sont accessibles sur cette plateforme, de même que les liens vers toutes les ressources pertinentes vues ou exploitées au cours de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Bilans hebdomadaires
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Infos Légales

En fin de parcours, vous passez la certification DiGiTT (en cours de renouvellement).

DiGiTT, permet d'évaluation votre niveau de connaissances et de compétences digitales. Basé sur un référentiel élaboré avec plus de 50 experts et 25 entreprises, elle est aujourd'hui largement reconnue. Durée du test : 90 minutes.

Le test DiGiTT donne un score sur 1000 points.

Sa validité est temporaire : 3 ans à partir de la date inscrite sur le certificat et sans possibilité de certification partielle. Cette attestation de compétence est remise au candidat par l'accès à son espace personnel. Elle mentionne l'identité du candidat, la date et le lieu de passage du test, justifie d'un score obtenu entre 0 et 1000, d'un niveau et des performances de ce score.

En savoir plus : <https://www.alternativedigitale.com/> (<https://www.alternativedigitale.com/>)